

September 08, 2014 (IRVINE, California)

AEG DESIGNA A TOSHIBA COMO PROVEEDOR OFICIAL DE ELECTRÓNICA Y SOCIO FUNDADOR DEL STAPLES CENTER

Actuando como socio exclusivo para el suministro de señalización y pantallas digitales, Toshiba presenta una avanzada tecnología que brinda una experiencia inigualable a los aficionados.

Toshiba America Business Solutions, Inc. ha sido designado por AEG, propietario del STAPLES Center, el escenario deportivo y de entretenimiento en el centro de Los Ángeles, como "Socio Fundador" y proveedor oficial de electrónica. En su papel como proveedor exclusivo de señalización digital y pantallas digitales para este recinto, Toshiba dotará al STAPLES Center de más de 800 pantallas, que permitirán la recepción de la señalización digital interactiva, contenidos multimedia, ubicación del lugar y de los productos de los afiliados, así como un amplio programa de redes sociales con Los Angeles Kings para mejorar la experiencia de los aficionados. Este acuerdo, con varios años de vigencia, fue concertado por AEG Global Partnerships.

Otro elemento clave de la asociación permitirá al STAPLES Center lanzar por primera vez en su historia un avanzando destino interactivo en el que se anima a los aficionados a participar en diversas actividades de las redes sociales relacionadas con las próximas temporadas 2014 y 2015 de la NBA y la NHL. Situado en el vestíbulo principal del STAPLES Center, LA Interactive, accionado por Toshiba, mejorará la experiencia de los aficionados con tuiteos, actualizaciones y contiendas por Twitter, etiquetas de encuestas, estadísticas de los jugadores, resultados de los juegos y videos sobre temas de interés. LA Interactive, accionado por Toshiba, se dará a conocer a principios de noviembre.

"En Toshiba estamos muy entusiasmados con la oportunidad de mostrar en el STAPLES Center nuestras tecnologías avanzadas e interactivas de visualización y participación de los aficionados. Tener la oportunidad de forjar una alianza con el presentador de entretenimiento en vivo líder en el mundo, en uno de los lugares más concurridos, es un verdadero honor", dijo Bill Melo, director ejecutivo de mercadeo de Toshiba America Business Solutions, Inc. "Vemos la participación como proveedor oficial de electrónica y socio fundador del STAPLES Center apenas como el comienzo de una relación perdurable con AEG".

La alianza también incluye la instalación de cerca de 16.000 luces LED en los estacionamientos oriental y occidental de L.A. LIVE, con lo que se espera ahorrar unos 1,8 millones de kilovatios hora de electricidad al año. El ahorro neto durante un período de 10 años debería sumar un monto de 1,65 millones de dólares, con una reducción global del consumo de energía del 56 por ciento.

"Tener la oportunidad de asociarnos con una compañía de renombre mundial como Toshiba es para nosotros un honor absoluto. Su reputación como fabricante líder de productos de alta tecnología solo es

igualada por su dedicación a la preservación del entorno", dijo Nick Baker, vicepresidente sénior de AEG Global Partnerships. "Con nuestro compromiso compartido de lograr la próxima evolución en la participación de los aficionados, estamos seguros de que esta nueva relación seguirá proporcionando las experiencias interactivas que nuestros visitantes esperan cuando asisten a cualquier evento en el STAPLES Center".

Otros elementos de la asociación de AEG con Toshiba comprenden la señalización interior y exterior en el STAPLES Center y sus alrededores, incluida la rotación LED en el marcador durante todos los eventos públicos, un video promocional personalizado, y la instalación de televisores Toshiba en las modernas suites privadas y salas de conferencias del STAPLES Center, para crear una experiencia envolvente durante todo el año.

Para más detalles sobre los eventos en vivo en el STAPLES Center, visite staplescenter.com.

Para mayor información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, por favor visite business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales e-STUDIO™ o los modelos de la innovadora línea de señalización digital Ellumina™, para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de AEG

AEG es uno de los principales presentadores de deportes y entretenimiento en el mundo. AEG, una subsidiaria enteramente controlada por Anschutz Company, es propietaria o está afiliada a una serie de empresas, entre ellas más de 100 de las instalaciones más destacadas del mundo, como STAPLES Center (Los Ángeles), StubHub Center (Carson, California), Best Buy Theater (Times Square, Nueva York), Sprint Center, (Kansas City), Target Center (Minneapolis), Mercedes-Benz Arena (Shanghai, China), MasterCard Center (Beijing, China), O2 World Hamburg, Allphones Arena (Sydney, Australia), Ericsson

Globe Arena (Estocolmo, Suecia), O2 World Arena (Berlín, Alemania) y The O2 Arena y el distrito del entretenimiento (Londres, Inglaterra), que forman parte del portafolio de AEG Facilities. L.A. LIVE es un distrito deportivo, residencial y de entretenimiento ubicado en centro de Los Ángeles, valuado en tres mil millones de dólares y construido sobre un área de cuatro millones de pies cuadrados. Desarrollado por AEG, este cuenta con el Nokia Theatre L.A. LIVE, el Club Nokia y con un "cuartel general" de convenciones de 54 pisos y 1001 habitaciones; junto con espacios para entretenimiento, restaurantes y oficinas, estos últimos inaugurados oficialmente en 2010.

AEG Live, la división de entretenimiento en vivo de la compañía con quince oficinas regionales, es la segunda empresa más grande del mundo dedicada a la promoción de conciertos y giras, y cuenta con divisiones especializadas en circuitos artísticos, festivales, exposiciones, difusión, mercancías y eventos especiales. AEG Global Partnerships es su división responsable de las ventas y el servicio de derechos de patrocinio y de otras alianzas estratégicas en todo el mundo. Además de supervisar las acciones de administración en manos de inversores privados de Los Angeles Lakers, los activos de AEG Sports incluyen franquicias como las de LA Kings, LA Galaxy y Houston Dynamo y la carrera por etapas de ciclismo Amgen Tour of California. En 2010, AEG lanzó su programa ambiental AEG 1EARTH con el anuncio de los objetivos ambientales para 2020 y la publicación del primer informe de sostenibilidad de la industria. Y en 2011, AEG presentó AXS, una plataforma de entretenimiento completa que sirve como la principal marca de consumo de la compañía, y que incluye a AXS Ticketing, que ofrece a los aficionados la oportunidad de comprar boletos directamente desde sus lugares favoritos a través de Examiner.com, una interfaz fácil de usar para la compra de las entradas, y a la cadena de televisión AXS. Para obtener información adicional, visite www.aegworldwide.com.

Sobre el STAPLES Center

STAPLES Center se ha posicionado claramente como el primer centro de deportes y entretenimiento del mundo y es sede de cuatro franquicias de deportes profesionales: Los Angeles Lakers y Los Angeles Clippers de la NBA; Los Angeles Kings, campeón en 2014 de la Copa Stanley de la NHL, y Los Angeles Sparks de la WNBA. El recinto, que es propiedad de AEG y operado por ella, continúa distinguiéndose como el anfitrión de varios eventos de alto perfil de renombre nacional e internacional, como: "La noche más importante de la música" de los Premios GRAMMY durante catorce de los últimos quince años, el Juego de las Estrellas de la NBA 2004 y 2011, el Juego de las Estrellas 2002 de la NHL, la Convención Nacional Demócrata en 2000, y el Campeonato Mundial de Patinaje Artístico en 2009. El STAPLES Center también ha sido sede de algunos conciertos increíbles con actuaciones que le han dado una categoría internacional a este recinto del centro de Los Ángeles, incluyendo conciertos de Taylor Swift, Mana, The Rolling Stones, Prince, U2, Garth Brooks, Paul McCartney, P!nk, Usher, Jay-Z, Kanye West, Roger Waters, Britney Spears, Beyoncé, Justin Bieber, Katy Perry, Sade, Justin Timberlake y muchos más. El STAPLES Center acoge más de 250 eventos y más de 4 millones de visitantes al año, con eventos que van desde torneos deportivos profesionales hasta música en vivo, espectáculos familiares, boxeo y eventos especiales. La reputación que ha ganado el recinto por su comodidad de clase mundial, sus

ventajas, el compromiso con la calidad del servicio y la experiencia de los visitantes no tiene comparación. Visite STAPLES Center en staplescenter.com.